



港商如何在中国网购潮中赢得商机

面对的挑战





1

对中国市场环境的了解

2

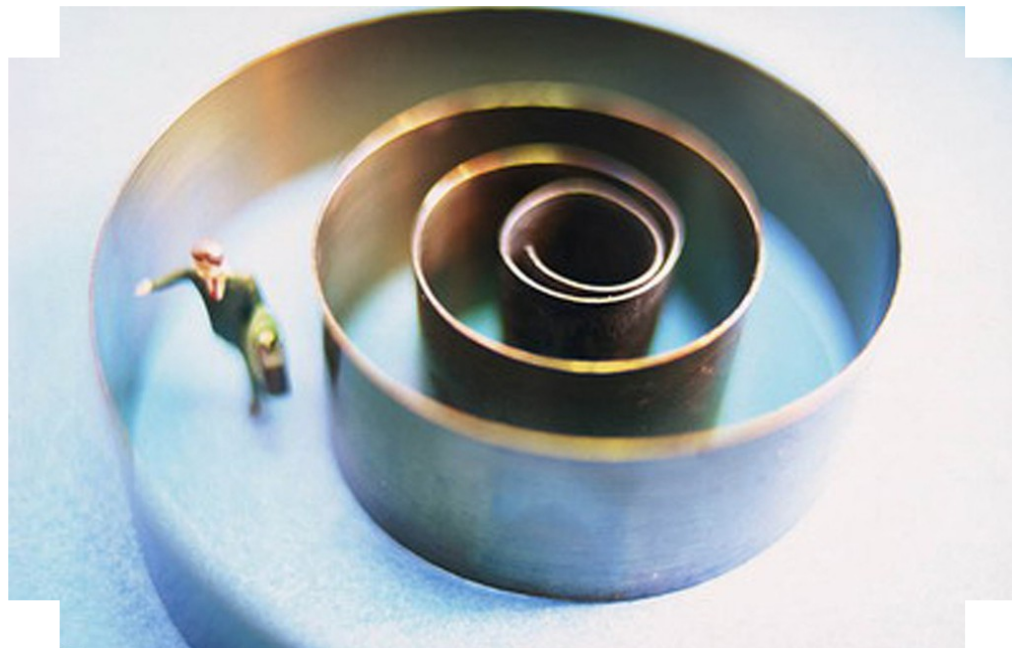
对中国消费者习惯的了解





3

对网络宣传推广手法的了解



4

对网店设立的过程、所需要投入的资源的了解

5

对网购数据分析的经验



设立网店模式



设立网店的模式

	掌控程度	资源投入	风险度	上市时间	学习周期
自行成立电子商务部门	高	高	高	中长/长	中长/长
与国内公司项目合作 或合组公司	低/中	中/高	中/高	中快/快	短
以服务外包形式推动 电子商务	高	中	中	快	中短/短



谢谢